

Les Producteurs et productrices acéricoles du Québec c'est...



11 300

producteurs acéricoles
(24% sont des productrices)



7 400

entreprises acéricoles



12 régions
acéricoles



près de **50** millions
d'entailles

466 millions \$ de production annuelle



430 millions \$ en exportations

600 millions \$ de contribution
au PIB du Québec



1 réserve stratégique mondiale
de sirop d'érable

Lanaudière

Nombre
d'entreprises
acéricoles

141

Nombre d'entailles

0,8 million

Valeur de
la production

8,1 millions \$

Nos enjeux

- Protection des érables en terres publiques
- Règlement sur l'encadrement d'activités en fonction de leur impact sur l'environnement (REAFIE)
- Nouveau règlement sur le contingentement acéricole
- Cabanes à sucre de restauration



Les Producteurs et productrices acéricoles du Québec c'est...

En 2023 = **523 M\$**
de ventes annuelles

Notre mission

Dans le cadre des pouvoirs qui lui sont dévolus en vertu de la Loi sur la mise en marché des produits agricoles, alimentaires et de la pêche, assurer la promotion des intérêts des acériculteurs et acéricultrices d'ici, développer et valoriser le plein potentiel de production et de vente des produits de l'érable du Québec, et ce, en respectant les règles de développement durable.

Notre vision

Être reconnu comme la référence mondiale pour la valorisation et la mise en marché collective des produits de l'érable. Générer le maximum de mobilisation, de fierté et de sentiment d'appartenance auprès des acériculteurs et acéricultrices, des partenaires et des consommateurs.

Notre objectif

Le deuxième plan stratégique de notre organisation consolide son rôle de leadership dans le monde et prépare le secteur à une croissance accélérée. Par la modernisation de ses outils et la mobilisation des différents acteurs, elle entend propulser les ventes annuelles de sirop d'érable à 185 millions de livres par année d'ici 2023 pour une valeur de 523 M\$, une croissance totale de 66% des ventes.



Producteurs
et productrices
acéricoles du Québec