

# Les Producteurs et productrices acéricoles du Québec c'est...



**11 300**

producteurs acéricoles  
(24% sont des productrices)



**7 400**

entreprises acéricoles



**12** régions  
acéricoles

 près de **50** millions  
d'entailles

466 millions \$ de production annuelle



430 millions \$ en exportations

600 millions \$ de contribution  
au PIB du Québec



**1** réserve stratégique mondiale  
de sirop d'érable

## Montérégie- Est

Nombre  
d'entreprises  
acéricoles

**370**

Nombre d'entailles

**2,1** millions

Valeur de  
la production

**26,3** millions \$

### Nos enjeux

- Protection des érables en terres publiques
- Règlement sur l'encadrement d'activités en fonction de leur impact sur l'environnement (REAFIE)
- Nouveau règlement sur le contingentement acéricole
- Cabanes à sucre de restauration

Sources: AGÉCO, Estimation du rendement de la production québécoise de sirop d'érable pour l'année 2019, Statistique Canada et les Producteurs et productrices acéricoles du Québec



**Producteurs  
et productrices  
acéricoles du Québec**

# Les Producteurs et productrices acéricoles du Québec c'est...

En 2023 = **523 M\$**  
de ventes annuelles

---

## Notre mission

Dans le cadre des pouvoirs qui lui sont dévolus en vertu de la Loi sur la mise en marché des produits agricoles, alimentaires et de la pêche, assurer la promotion des intérêts des acériculteurs et acéricultrices d'ici, développer et valoriser le plein potentiel de production et de vente des produits de l'érable du Québec, et ce, en respectant les règles de développement durable.

---

## Notre vision

Être reconnu comme la référence mondiale pour la valorisation et la mise en marché collective des produits de l'érable. Générer le maximum de mobilisation, de fierté et de sentiment d'appartenance auprès des acériculteurs et acéricultrices, des partenaires et des consommateurs.

---

## Notre objectif

Le deuxième plan stratégique de notre organisation consolide son rôle de leadership dans le monde et prépare le secteur à une croissance accélérée. Par la modernisation de ses outils et la mobilisation des différents acteurs, elle entend propulser les ventes annuelles de sirop d'érable à 185 millions de livres par année d'ici 2023 pour une valeur de 523 M\$, une croissance totale de 66% des ventes.